



# 三一重裝國際控股有限公司

SANY HEAVY EQUIPMENT INTERNATIONAL HOLDINGS COMPANY LIMITED



**CORPORATE  
PRESENTATION**

August 2012



## 第一部分：业绩亮点





#### 产品品质:

- u 三一国际的参展项目“矿用机械”获得了日内瓦国际发明金奖。
- u 由中德研发团队设计的最新型薄煤层采煤机成功问世。
- u 由本集团研制国际上功率最大、生产能力最高的自动化刨煤机组成功下线。
- u 本集团自主研发的3000系列采煤机成功下线。
- u 本集团自主研发的新型连采机ML360成功下线。

#### 客户服务:

- u 2012年4月ECC启动了服务数据库系统，全天候24小时的服务过程监控。
- u 服务反应速度再度提高30%。

#### 国内市场:

- u 三一重装举办的“见证第一的力量”综采成套设备全国巡展推介会，展会覆盖鄂尔多斯、成都、南昌、淮北、徐州、郑州等地。展会中会见超大型煤矿企业客户三千余位，签订综采设备订单达到了历史新高，并通过展会促成多台掘进机销售。

#### 海外市场:

- u 2012年上半年海外销售较去年同期大幅增长，预计全年海外销售将达到有史以来的新高。
- u 与乌克兰最大煤炭集团DTEK签署战略框架协议。



## 经营业绩

(人民币 百万元)	1H 2012	1H 2011	变化
销售收入	2,345.1	1,781.8	31.6%
毛利	951.8	809.8	17.5%
净利润(经调整) <sup>1</sup>	493.7	415.6/387.2 <sup>2</sup>	18.8%/27.5%
总资产	7,919.3	6,593.9	20.1%
净资产	5,659.3	5,024.6	12.6%
净资产收益率 <sup>1</sup>	8.7%	8.3%	0.4pp
每股收益	人民币0.16	人民币0.13	23.1%

\*附注1: 剔除公司股息预扣所得税的影响

\*附注2: 2011年半年净利润的平均值



## 第二部分：业务回顾





# 掘进机

## Ø产品销售与结构

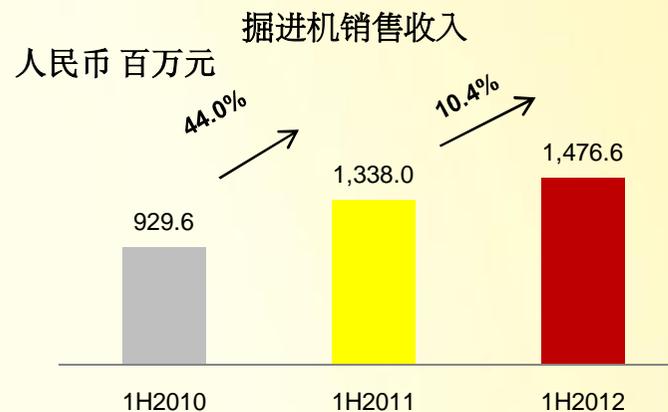
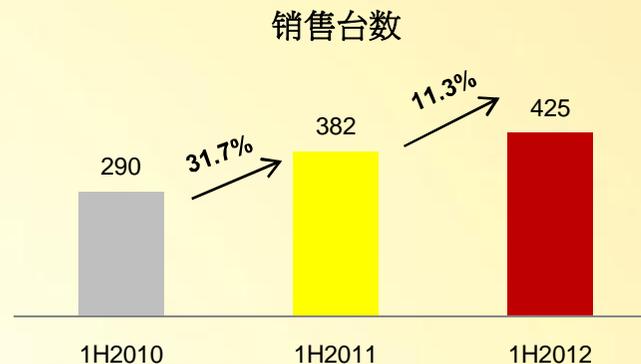
- ü 收入增长稳定
- ü 通过技术优势，保持高盈利

## Ø技术

- ü 成功推出第三代数字化掘进机

## Ø发展方向

- ü 收入呈现稳定增长
- ü 通过技术提升保持产品盈利能力
- ü 进一步提升高端设备占比
- ü 提高配件自制率





## 联合采煤机组

### Ø产品销售

- ü 收入大幅增长，产品品质得到客户认可
- ü 毛利率由于扩充产能与新的工艺制造技术的应用得到提升

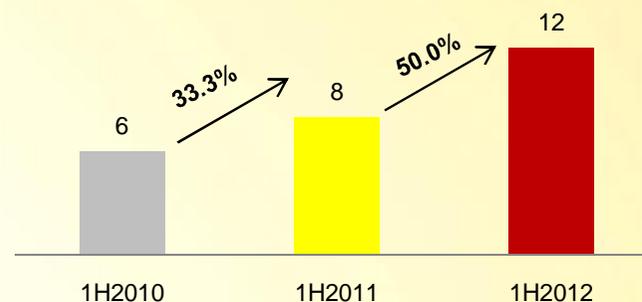
### Ø技术

- ü 成功研制国际上功率最大、生产能力最高的自动化刨煤机组
- ü 成功推出世界上体积最小的新型薄煤层采煤机
- ü 成功推出最新型液压支架

### Ø战略

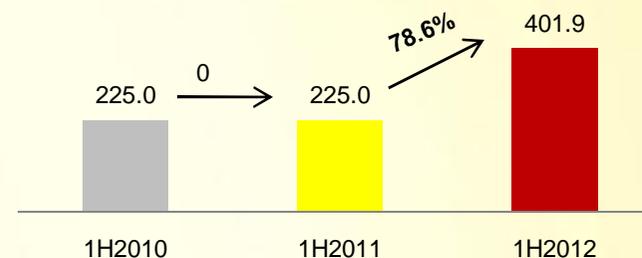
- ü 保持高速收入增长
- ü 降低生产成本
- ü 增加高档产品销售占比

销售台数



联合采煤机组销售收入

人民币 百万元





## 矿用车辆

### Ø 现有主力产品及新品研发

- ü 机械轮矿用自卸车为现有主力产品
- ü 4月推出载重230吨大型电动轮自卸车

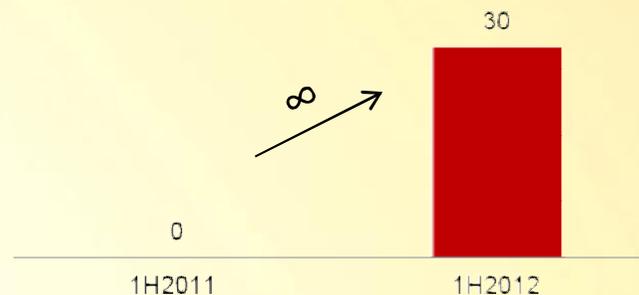
### Ø 产品市场占有率

- ü 在国内机械轮矿车市场中的占有率已由2011年的不到4%上升至10%

### Ø 发展方向

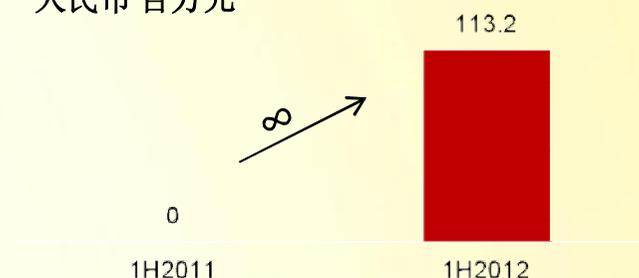
- ü 提升产品品质，使产品质量与指标达到国际一流水平
- ü 加强新产品研发，完善各型谱系列
- ü 加大产品耐用性、人性化设计，提高产品的寿命及驾驶员安全

销售台数



矿车销售收入

人民币 百万元





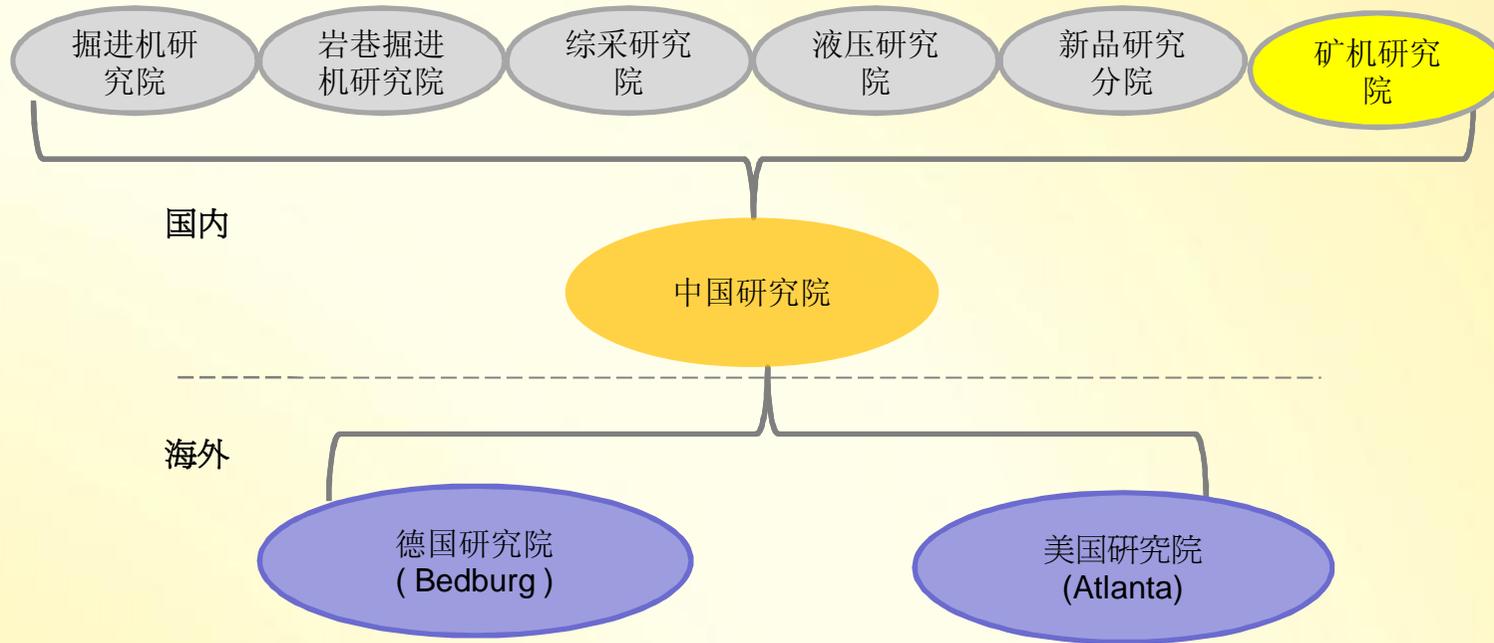
## 售后服务及其他

(人民币 百万元)	1H 2012	1H 2011	变化
	金额	金额	(%)
售后服务及其他	353.5	218.8	61.6%





# 研发能力



l 2012年上半年，共申请专利141项，其中发明专利58项，海外专利7项。专利申请数同比增长41%

l 研发人员总数达到879人



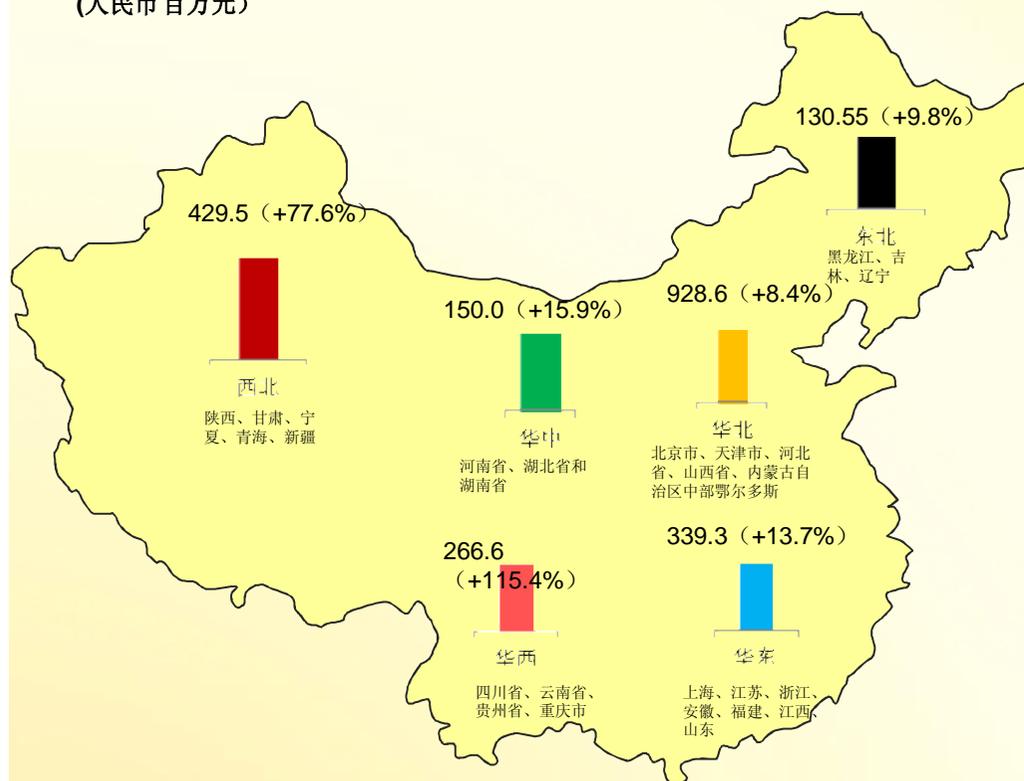
## 第三部分：行业回顾





## 收入区域分布

(人民币百万元)



国内主要收入增长区域 (人民币百万元)		
地区	增量 (占比)	
陕西	194.0(34.5%)	煤炭整合, 机械化率提升
贵州	132.0(23.5%)	煤炭整合, 机械化率提升
江苏	99.0(17.7%)	大客户战略, 中标率提升
安徽	88.6(15.7%)	大客户战略, 中标率提升
北京	39.6(7.0%)	产能扩张

主要销售区域 (人民币百万元)		
地区	收入 (占比)	
山西	729.9(31.1%)	山西地区是传统产煤大省, 大型煤企多, 煤矿整合完成度高
陕西	355.0(15.1%)	煤炭整合导致陕西地区煤矿投资热度较高, 上半年陕西省销售旺盛, 提升了陕西省的收入占比
安徽	262.3(11.2%)	大客户战略
河南	140.5(6.0%)	大客户战略
内蒙	123.6(5.3%)	煤炭整合
海外	100.6(4.3%)	大客户战略



## 收入增长来源

### ┌传统增长来源:

- ü 掘进机产品: 凭借强大的研发能力及高品质的产品依然牢牢占据着市场的龙头地位, 收入达到历史新高
- ü 标准型综采设备: 以品质为基础, 销售大幅增加, 产品的制造工艺得到大幅提升, 盈利能力得到进一步改善

### ┌新的增长来源:

- ü 露天矿用车辆: 国家政策对建设大型露天矿的扶持, 将长时间促进露天矿用设备的需求。海外智慧将成为井下运输车辆提高盈利能力的基石。矿用车辆产品销售得到大幅提升
- ü 售后: 随着设备市场保有量的增加, 售后配件及维修已经成为公司的主要利润增长点, 该项业务未来市场广阔
- ü 高端设备: 薄煤层采煤政策的出台提高了设备的需求, 高毛利的盈利能力成为未来利润的主要增长点

### ┌潜在增长来源

- ü 填充设备: 随着井下工矿愈加复杂, 采煤技术更新换代将为本公司的新产品像刨煤机组一样带来更多的市场空间与发展前景, 填充采煤法在中国部分地区的应用成功将带动设备需求的剧增
- ü 连采机与梭车: 应海外市场的需求而设计, 主要出口澳大利亚和北美洲
- ü 钻装机: 新型掘进设备, 适用于岩石硬度最高的掘进设备, 已完成销售



1. 7月末召开的安监局会议上，国家安监局计划，**2012**年下半年至少再关闭**625**个小煤矿
2. 由国家发改委、国家能源局编制的《煤炭深加工示范项目规划》以及《煤炭深加工产业发展政策》已通过国家发改委主任办公会，拟于近期发布实施
3. 煤炭价格下滑，税费改革制度呼之欲出
4. **CCTV**报道全自动刨煤机组试运行成功，煤机行业社会关注度提升
5. 煤价7月走出止跌企稳趋势
6. 煤机行业积极开拓与下游煤炭企业合作路径，促进行业健康增长
7. 国内两家煤机企业中信重工、石煤装备在中国**A股IPO**成功
8. 煤机行业上市公司业绩陆续发布，体现行业整体增速稳健



# 公司文化



**Quality changes  
the world**

品質改變世界



**All for the  
customers**  
**All start with  
innovations**

一切為了客戶  
一切源於創新



**Help employees  
succeed**

幫助員工成功



# 股权结构图

